

Приложение 2
к документации об аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности городского округа Судак

**Договор № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

г. Судак

«___» _____ 201_ г.

Администрация города Судака Республики Крым, в лице главы администрации города Судака Республики Крым Некрасова Андрея Васильевича, действующего на основании Устава муниципального образования городской округ Судак Республики Крым, именуемый в дальнейшем "Владелец", с одной стороны, и _____ в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем "Рекламораспространитель", с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о следующем:

1. Предмет Договора

1.1. Владелец, действующий от имени, по поручению и в интересах населения предоставляет Рекламораспространителю, на основании настоящего Договора, в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Судак Республики Крым, утверждёнными решением 46 сессии 1 созыва Судакского городского совета Республики Крым от 30 марта 2017 года № 611, место для установки и эксплуатации рекламной конструкции, указанное в приложении 1 к настоящему Договору.

1.2. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена, установлена и эксплуатироваться в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными актами.

1.3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.4. При установке и эксплуатации рекламной конструкции Рекламораспространитель обязан соблюдать требования Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", Правила распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Судак Республики Крым, утверждённые решением 46 сессии 1 созыва Судакского городского совета Республики Крым от 30 марта 2017 года № 611.

2. Обязанности и права Сторон

2.1. Владелец обязан:

2.1.1. Предоставить Рекламораспространителю место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанное в приложении 1 к настоящему Договору.

2.1.2. Обеспечить право доступа к земельному участку, на котором установлена и эксплуатируются рекламная конструкция, для осуществления прав владельца (собственника) рекламной конструкции, связанных с её эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.2. Владелец имеет право:

2.2.1. Осуществлять контроль за техническим и эстетическим использованием рекламной конструкции и требовать устранения обнаруженных недостатков и/или нарушений в соответствии с требованиями действующего законодательства, нормативно-правовыми актами муниципального образования городской округ Судак Республики Крым и условиями настоящего Договора.

2.2.2. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию на время проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ.

2.2.3. Привлекать Рекламораспространителя к праздничному оформлению территории муниципального образования городской округ Судак Республики Крым к международным, общегосударственным, муниципальным праздникам и памятным датам.

2.2.4. По мотивированному требованию государственных органов власти, обращений физических или юридических лиц прекратить действие настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей, причинения вреда здоровью людей, ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции.

2.3. Владелец не несёт ответственность по обязательствам Рекламораспространителя.

2.4. Рекламораспространитель обязан:

2.4.1. Установить и эксплуатировать на предоставленном месте рекламную конструкцию в точном соответствии с разрешительными документами.

2.4.2. Содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом, художественно-эстетическом и санитарном состоянии, проводить уборку места её установки и эксплуатации, обеспечить техническую прочность и стойкость конструкции в течение всего срока эксплуатации рекламного места. По письменному требованию Владельца провести соответствующие работы по повышению эстетичного и/или технического состояния рекламной конструкции. Обеспечивать надлежащее санитарное состояние прилегающей территории, осуществлять покос травы в радиусе не менее 10 метров (при установке и эксплуатации конструкции на земельном участке).

2.4.3. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы и информации (социальной рекламы и информации).

2.4.4. После прекращения действия или досрочного расторжения настоящего Договора в течение 3 дней удалить рекламную информацию и в течении месяца демонтировать рекламную конструкцию, на основании выданного предписания. В случае невыполнения обязательств по демонтажу рекламной конструкции, Владелец осуществляет принудительный демонтаж рекламной конструкции и вправе требовать от Рекламораспространителя возмещения убытков в размере платы за фактическую установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расходов по демонтажу, хранению, а в необходимых случаях - утилизации демонтированной конструкции.

2.4.5. После демонтажа восстановить за свой счёт занимаемое рекламной конструкцией место в первоначальное состояние с использованием аналогичных материалов и технологий.

2.4.6. Не эксплуатировать рекламную конструкцию без информационных сообщений (в случае утраты актуальности коммерческой или социальной информации, информационное поле должно быть закрыто светлым фоном).

2.4.7. В сроки, установленные разделом 3 настоящего Договора, вносить плату за использование места для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

2.4.8. Провести маркировку рекламной конструкции по установленному образцу, с указанием наименования Рекламораспространителя и его номера телефона, номера, даты выдачи и сроке действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, номера в Реестре разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.4.9. Установить рекламную конструкцию в соответствии с согласованным в

установленном порядке проектом, без повреждения архитектурных деталей, конструктивных элементов зданий и сооружений, подземных и наземных коммуникаций, элементов благоустройства и озеленения. Обеспечить безопасность населения при подключении рекламных конструкций к электрической сети.

2.4.10. На бесплатной основе размещать социальную рекламу и информацию в объёме пяти процентов годового объёма распространяемой им рекламы.

2.4.11. За свой счёт устранять повреждение зелёных насаждений и коммуникаций в зоне установки и эксплуатации рекламной конструкции.

2.4.12. Возмещать в полном объёме балансодержателю места материальный вред, причинённый месту установки и эксплуатации рекламной конструкции по вине Рекламораспространителя.

2.5. Рекламораспространитель не несёт ответственность по обязательствам Владельца.

2.6. Рекламораспространитель имеет право:

2.6.1. Разместить на предоставленном Владельцем месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, предусмотренный пунктом 5.1. настоящего Договора.

2.6.2. Использовать соответствующую плоскость конструкции для распространения наружной рекламы коммерческого или социального характера с соблюдением положений настоящего Договора и Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Судак Республики Крым, утверждённых решением 46 сессии 1 созыва Судакского городского совета Республики Крым от 30 марта 2017 года № 611.

2.6.3. Пользоваться другими правами, предусмотренными действующим законодательством.

3. Платежи и расчёты по Договору

3.1. После заключения Рекламораспространителем настоящего Договора, плата за пользование местом, которое находится в муниципальной собственности, проводится независимо от того использует его Рекламораспространитель или временно не использует.

3.2. Размер платы по настоящему Договору составляет _____ рублей без учета НДС в год и определяется расчётным путем в соответствии с утверждённым Порядком расчёта размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Судак (приложение 2 к настоящему Договору).

3.3. Размер платы по настоящему Договору подлежит ежегодной индексации с учетом прогнозируемого уровня инфляции, предусмотренного законодательством Российской Федерации.

3.4. Оплата по настоящему Договору осуществляется ежегодно по полной предоплате (в размере 100% годовой стоимости), путём перечисления соответствующих средств, в бюджет муниципального образования городской округ Судак Республики Крым, по следующим реквизитам: УФК по Республике Крым (Администрация города Судака, л/с: 04753250830) ИНН: 9108009140, КПП: 910801001, р/с: 40101810335100010001, БИК: 043510001, банк получателя: отделение Республика Крым г. Симферополь, ОКТМО: 35723000, КБК: 90211705040041002180, с предоставлением Владельцу подтверждения факта оплаты. Оплата первого периода вносится не позднее одного месяца со дня начала действия настоящего Договора, а каждого последующего периода – до его наступления.

3.5. При не поступлении на счёт Владельца платы по настоящему Договору в течении одного календарного месяца со дня начала действия настоящего Договора, настоящий Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке, при этом рекламная конструкция, указанная в приложении 1 к настоящему Договору, подлежит демонтажу за

счёт средств Рекламораспространителя.

3.6. За время размещения Рекламораспространителем социальной рекламы и информации плата за пользование местом, определённым в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не взимается. Размещение социальной рекламы и информации Рекламораспространителем осуществляется на основании договора о распространении социальной рекламы и информации.

3.7. Перерасчёт платежей по настоящему Договору осуществляется на основании представленных Рекламораспространителем письменных уведомлений о размещении на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы и информации с приложением фотоотчёта.

3.8. Налоги на платежи, предусмотренные действующим законодательством, уплачиваются Рекламораспространителем самостоятельно. В случае изменения размеров налогов их оплата осуществляется в соответствии с налоговым законодательством.

4. Ответственность Сторон

4.1. За неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством и настоящим Договором.

4.2. Риск случайной гибели или порчи рекламной конструкции несёт Рекламораспространитель в течение всего срока действия настоящего Договора.

4.3. За несвоевременную оплату по настоящему Договору Рекламораспространитель уплачивает по требованию Владельца неустойку (пеню) в размере 1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

4.4. Уплата штрафных санкций и неустойки (пени), установленных настоящим Договором и действующим законодательством, не освобождает Рекламораспространителя от выполнения возложенных на него обязательств или устранения нарушений.

4.5. В случае наступления обстоятельств, при которых рекламная конструкция будет представлять угрозу жизни и здоровью третьих лиц или имуществу всех форм собственности, и необходимости в связи с этим принятия неотложных мер, Владелец уполномочивает Рекламораспространителя принимать любые действия, вплоть до демонтажа рекламной конструкции и самостоятельно нести ответственность за нарушение принадлежащих третьей стороне прав.

5. Срок действия Договора

5.1. Действие настоящего Договора распространяется на взаимоотношения, начиная с «__» _____ 201__ г. по «__» _____ 20__ г.

5.2. Настоящий Договор может быть расторгнут по взаимному соглашению Сторон.

5.3. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно любой из Сторон в случае нарушения одной из Сторон договорных обязательств, с обязательным письменным уведомлением другой Стороны о расторжении не менее чем за 14 дней до предполагаемой даты расторжения.

5.4. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно в случаях, предусмотренных Правилами распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Судак Республики Крым, утверждённых решением 46 сессии 1 созыва Судакского городского совета Республики Крым от 30 марта 2017 года № 611.

5.5. Невозможность реализации Рекламораспространителем права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по не зависящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного расторжения настоящего Договора по соглашению Сторон или по инициативе одной из них.

5.6. Требования технических служб обязательны для изменения условий или расторжения настоящего Договора.

5.7. Настоящий Договор считается утратившим силу после заключения соответствующего дополнительного соглашения, при условии полного демонтажа рекламной конструкции и проведения работ по благоустройству рекламного места за средства Рекламораспространителя.

6. Форс-мажорные обстоятельства

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые возникли на территории исполнения настоящего Договора после его заключения, либо если неисполнение обязательств Сторонами по настоящему Договору явилось следствием событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

6.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, перечисленные в действующем законодательстве Российской Федерации.

6.3. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме, с приложением копий соответствующих документов в 5-дневный срок известить другую Сторону о наступлении подобных обстоятельств.

6.4. По прекращении действия форс-мажорных обстоятельств, Сторона не позднее 2-х рабочих дней с момента прекращения действия форс-мажорных обстоятельств обязана известить об этом другую Сторону в письменном виде. При этом Сторона должна указать срок, в который предполагается исполнить обязательства по настоящему Договору. Если Сторона не направит или несвоевременно направит необходимое извещение, то она обязана возместить другой Стороне убытки, причинённые не извещением или несвоевременным извещением.

6.5. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения обязательств по настоящему Договору подлежит переносу соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия.

6.6. В случае возникновения или возможности возникновения каких-либо других форс-мажорных ситуаций, могущих повлиять на обязательства Сторон в рамках настоящего Договора, Стороны обязаны известить друг друга немедленно с момента возникновения или возможности возникновения таких ситуаций.

7. Заключительные положения

7.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты подписания, сроком действия на 5 лет.

7.2. В случае если в указанные в настоящем Договоре сроки рекламная конструкция не была демонтирована, Владелец осуществляет демонтаж рекламной конструкции с последующим возмещением затрат Рекламораспространителем.

7.3. Стороны в недельный срок в письменном виде обязаны уведомить друг друга об изменении своего наименования, местонахождения, платёжных реквизитов, системы налогообложения или реорганизации.

7.4. Все изменения, дополнения и приложения к настоящему Договору оформляются Сторонами в письменном виде путём заключения дополнительных соглашений, имеют одинаковую юридическую силу, если они подписаны Сторонами или их уполномоченными представителями, и являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

7.5. Настоящий Договор составлен на русском языке, при полном понимании Сторонами его условий и терминологии, в двух аутентичных экземплярах, которые имеют одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

7.6. Все споры, которые могут возникнуть из данного Договора или в связи с ним, Стороны будут разрешать путём переговоров.

7.7. Если Стороны не придут к соглашению по спорному вопросу, они обращаются в суд в соответствии с действующим законодательством.

7.8. По всем вопросам, не урегулированным настоящим Договором, Стороны будут руководствоваться действующим законодательством.

8. Адреса и реквизиты Сторон

Владелец:

Руководитель (должность)

_____ / _____ /

М.П.

Рекламораспространитель:

Руководитель (должность)

_____ / _____ /

М.П.

Приложение 1
к Договору на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции
от _____ № _____

Адресная программа

Адрес установки и эксплуатации конструкции	Номер в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций	Вид	Тип	Количество сторон	Общая площадь информационного поля (кв.м.)

Владелец:

Руководитель (должность)

_____ / _____ /

М.П.

Рекламораспространитель:

Руководитель (должность)

_____ / _____ /

М.П.

РАСЧЁТ
ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности городского
округа Судак

Расчет осуществляется в соответствии с Порядком расчёта размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Судак, утверждённым постановлением администрации города Судака от 22 марта 2016 года № 267.

Расчёт размера платы производится по формуле:

$$T = BC \times S \times K,$$
 где

T – величина платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

BC – базовая ставка (без учета НДС) стоимости одного квадратного метра информационного поля рекламной конструкции составляет _____ рублей в год;

S – площадь информационного поля рекламной конструкции (кв.м.) ;

Коэффициенты учитывающие тарифную зональность:

$$K_1 = \text{_____}; K_2 = \text{_____}; K_3 = \text{_____}.$$

Коэффициенты, применяемые в зависимости от площади информационного поля:

$$K_4 = \text{_____}; K_5 = \text{_____}.$$

Коэффициент, применяемый в случае установки устройства автоматической смены экспозиции (применяется к каждому информационному полю рекламной конструкции со сменной экспозицией):

$$K_6 = \text{_____}.$$

Размер ежегодной платы составляет _____ рублей.

Владелец:

Рекламораспространитель:

Руководитель (должность)

Руководитель (должность)

_____/_____/

_____/_____/

М.П.

М.П.